



Webtec Braun
marketing · webdesign · grafik





Online-Marketing aus Rosenheim

“Um der Konkurrenz voraus zu sein, müssen Sie den Kunden nicht nur zufriedenstellen, sondern ihn mit Ihrer Leistung begeistern.”

Das ist unser Ziel.

Wir sind eine junge, dynamische Online-Marketing Agentur im oberbayerischen Rosenheim und bieten Ihnen professionelles Marketing zu fairen Preisen.

Unsere Spezialität: Online-Marketing

Leistungen:

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Suchmaschinen-Marketing (SEM)
- Guerilla-Marketing
- Bannerwerbung
- Social-Media-Optimierung
- Konzipierung und Programmierung von Websites
- Grafikdesign & Printprodukte



Online-Marketing

Das Internet spielt eine immer wichtigere Rolle als Entscheidungsmedium. Fast jeder ist mittlerweile online.

Machen Sie Ihre Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen im Netz bekannt - durch gezielte Internet Marketing-Maßnahmen.

Wir definieren und betreuen je nach Kunde und Zielgruppe eine individuelle Internet-Marketing-Kampagne.

Durch Auswahl der geeigneten Instrumente lassen sich so z.B. Print- oder TV-Kampagnen zu relativ günstigen Kosten verlängern.

Einige Instrumente stellen wir Ihnen hier vor.



Affiliate-Marketing:

Bei Affiliate-Marketing gehen Unternehmen eine Partnerschaft ein, um ihre Produkte oder Dienstleistungen in verschiedenen Formen durch Websites, Blogs, eMails, Newsletter, Suchmaschinen, Videos oder Feeds darzustellen.

Es werden erfolgsbasierende Vergütungen nach verschiedenen Abrechnungsmodellen bezahlt.

Das Positive: Den Werbetreibenden entstehen nur dann Kosten, wenn Sie durch die Verlinkung einen Vorteil erzielen.

Besonders geeignet ist diese Form für kleine und mittlere Unternehmen, bei denen eine eigene Vermarktung noch nicht sinnvoll ist bzw. für große Unternehmen und Homepages, die ihre Position nutzen und zusätzliche Erlöse erzielen möchten.



Vorteile Affiliate-Marketing:

- Senkung der Kosten für die Neukundenakquisition
- Steigerung der Online-Umsätze
- Werbekosten nach Erfolg
- Gezielte Werbung und dadurch hohe Effizienz
- Erfolgsmessung und statistische Auswertung
- Transparenz und Controlling
- Steigerung der Attraktivität von Web-Angeboten



Leistungen Affiliate-Marketing:

- Analyse Ihrer Affiliate-Marketing-Kampagnen
- Marktbeobachtung
- Planung und Durchführung der Kampagne
- Alle operativen Tätigkeiten wie Seitenprüfung, Partneranfragen und Affiliate-Pflege
- Überwachung der Merchant-Policies
- Kommunikation mit Publishern
- Umsetzung, Planung und Buchung von Promotions
- Optimierung
- Reporting



Social-Media-Marketing

Immer mehr Menschen nutzen fast jeden Tag Chats, Foren und Messenger. Social Media Marketing bietet Ihnen Maßnahmen und Strategien, um Ihre Firma in solchen Plattformen zu positionieren.

Nutzen Sie bestehende Vermarktungskanäle, auf der Sie Ihre Zielgruppen finden!

Soziale Netzwerke und Blogs stellen besonders bei Entscheidungen rund um das Kind, beim Kauf von Elektroprodukten und bei Gesundheitsfragen wichtige Informationsmedien dar. 55 Prozent der Onliner lassen sich von anderen Internetusern bei der Wahl von Freizeitangeboten für ihre Kinder beraten. 43 Prozent informieren sich auf diese Weise über Gesundheitsthemen und 42 Prozent beim Kauf eines Elektro-Geräts. (Quelle: Fleishman-Hillard Germany GmbH, Frankfurt)

Durch Social Media Marketing können Sie Emotionen wecken, Kontakt zu Ihren Kunden aufnehmen, das Firmenimage im Internet verbessern und dadurch die Kaufentscheidung von potentiellen Kunden zu Ihren Gunsten beeinflussen.



Vorteile Social-Media-Marketing:

- Neue Marketing-Kanäle
- Dialog mit Zielgruppen
- Förderung des Netzwerkgedankens
- Unterstützung der Online-Marketing-Aktivitäten
- Verbreiterung der Marketing-Basis
- Verbesserung der Kommunikationsprozesse
- Wissenszusammenführung aller Beteiligten
- Emotionalisierung der Marke



Leistungen Social-Media-Marketing:

- Ermittlung des derzeitigen Unternehmensimages im Netz
- Entwickeln von umfangreichen und individuellen Social Media Marketing-Strategie
- Konzeption und Durchführung von integrierten Kampagnen
- Entwicklung und Betreuung von Communities
- Erstellung und Pflege von Facebook-, Twitter- und sonstigen Community-Kanälen
- Entwicklung von Blogs inklusive Design und Redaktion
- Newsrooms und Online-PR
- Einwandsbehandlung
- Reporting nach Ihren Vorgaben

Suchmaschinen-Optimierung

Laut der ARD/ZDF-Onlinestudie 2009 greifen 82 Prozent der circa 43,5 Millionen Internet-Nutzer hierzulande mindestens einmal wöchentlich auf Suchmaschinen zu - jeder Zweite sucht im Netz nach regionalen Geschäften und Dienstleistern.

Da die größte Aufmerksamkeit der User auf die besten Suchergebnisse gerichtet ist, wie zahlreiche Studien, u.a. mit „Eyetracking“, belegen, ist es wichtig, dass der Kunde mit seinem Angebot dort erscheint.

Effiziente Suchmaschinen-Optimierung kann das leisten!

Damit das erfolgreich gelingen kann, ist es wichtig, die Kriterien der Suchmaschinen, die so genannten Suchmaschinen-Algorithmen zu befolgen.

Diese sind ständigem Wandel und Weiterentwicklung unterworfen.

Um eine dauerhaft gute Positionierung eines Internetauftritts zu erreichen, ist es deshalb wichtig, diese Kriterien zu kennen und zu beachten.

Dabei können wir Sie durch professionelle Suchmaschinen-Optimierung effektiv unterstützen.





Vorteile Suchmaschinen-Optimierung:

- Bessere Platzierungen als Mitbewerber
- Mehr Besucher, Interessenten und potentielle Kunden
- Besseres Absatzpotential
- Steigerung der überregionalen und internationalen Reichweite
- Steigerung der Effizienz des Internetauftritts
- Steigerung von Bekanntheit und Image
- Mehr qualifizierte Besucher, Reduzierung der Streuverluste
- Brandingeffekt durch erhöhte Präsenz
- Kostenreduzierung im Vergleich zu herkömmlicher Werbung



Leistungen Suchmaschinen-Optimierung:

- Text-Link-Analyse
- Content- & Keyword-Analyse
- Metadaten-Analyse
- Optimierung der Seitenstruktur
- Besucher-Analyse
- Erstellen von suchmaschinenoptimierten Landingpages
- Technische Optimierung
- Steigerung von Bekanntheit und Image
- Mehr qualifizierte Besucher, Reduzierung der Streuverluste



Adwords-Werbung:

Suchmaschinen-Werbung beinhaltet das Buchen von Text-Anzeigen z.B. in Google, Yahoo, Bing & Co.

Die Anzeige erscheint über oder rechts neben den organischen Suchergebnissen.

Kosten entstehen nur bei einem Klick auf die Anzeige.

Die Anzeigenwirkung wird natürlich erheblich durch die inhaltliche Gestaltung beeinflusst.

Wir haben das Know-How, um die Wirkung zu optimieren.



Vorteile Adwords-Werbung:

- Direkte Zielgruppenansprache
- Kaum Streuverluste
- Kosten entstehen nur bei einem Klick
- Anpassungsmöglichkeiten in Echtzeit
- Sofort mehr Besucher auf der Website
- Optimale Besuchersteuerung
- Umsatzsteigerung



Leistungen Adwords-Werbung:

- Auswahl der für Sie interessantesten Suchmaschinen
- Entwicklung einer Suchmaschinen-Werbestrategie
- Recherche der Keywords
- Analyse der Suchfrequenz relevanter Keywords
- Einrichten des AdWord-Kontos
- Kampagnenpflege
- Optimierung des Cost per Click
- Laufende Suchvolumen-Überprüfung

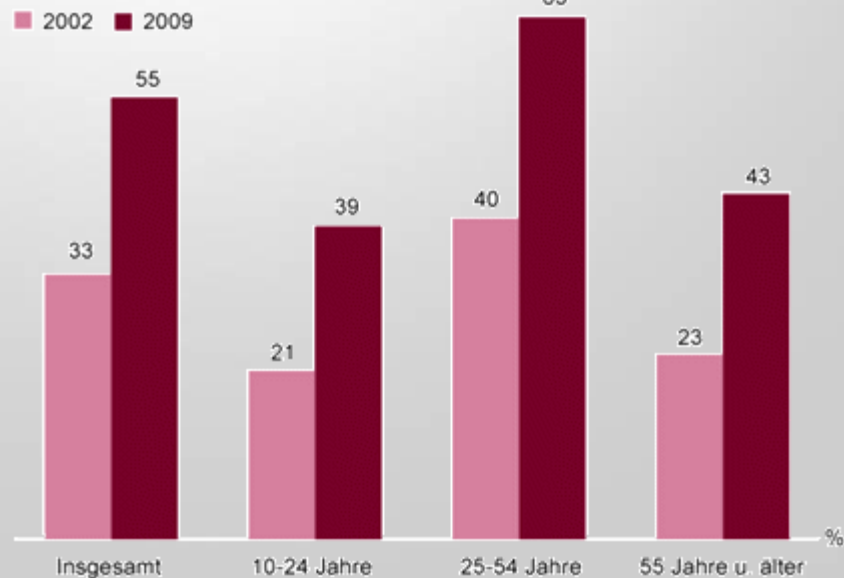


Vorteile für Sie als Agentur

Lassen Sie Ihre Kunden am wachsenden online-Geschäft teilhaben!

Einkäufe über das Internet durch Privatpersonen

Anteil an Personen, die das Internet im 1. Quartal des Jahres genutzt haben



Ergebnisse der Erhebung zur Nutzung von IKT in privaten Haushalten.
Personen ab 10 Jahren, die im ersten Quartal des jeweiligen Jahres
Online-Einkäufe tätigten.



Vorteile für Sie als Agentur

Ungenutztes Potential: Nur 14% des Gesamtumsatzes finden in Deutschland über E-Commerce statt.

Trotz steigender Online-Einkäufe der Verbraucher verkaufen immer noch relativ wenige Unternehmen über elektronische Plattformen. Ihre Zahl stagniert seit 2005 auf einem Niveau von circa 12%.

Als Gründe hierfür werden häufig Unsicherheiten mit der Rechtslage, Datenschutzbedenken oder technische Hindernisse angegeben. Diese Gründe sind behebbar und häufig in ihrer Wahrnehmung zu Unrecht verstärkt!

Wir bauen gemeinsam mit Ihnen die Gründe ab und führen den Kunden zum erfolgreichen Online-Händler.

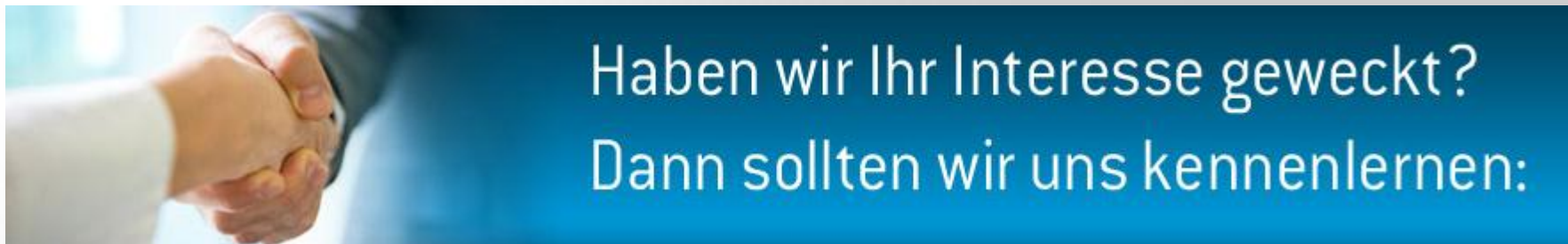


Das Internet ist das mit Abstand einflussreichste Medium bei Kaufentscheidungen.

Mit einem Indexwert von 52 Prozent spielt das Internet die entscheidende Rolle beim Kauf eines Produkts oder einer Dienstleistung. Vom Internet weit abgeschlagen landet das Fernsehen mit 17 Prozent auf dem zweiten Platz.

Für 70 Prozent der befragten Deutschen sind vor allem Suchmaschinen wie Google & Co. die erste Anlaufstelle um zu recherchieren. Beim Kauf eines Autos oder beim Buchen von Freizeit- und Reiseangeboten informieren sich zwei Drittel bei Produktvergleichsseiten. Wenn es um Versicherungen geht, verlassen sich sogar ganze 83 Prozent auf die Vergleichsseiten.

Quelle: Fleishman-Hillard Germany GmbH, Frankfurt



Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann sollten wir uns kennenlernen:

Kontakt:

WebTec Braun

Tobias Braun

Max-Hickl-Str. 10 · 83026 Rosenheim

Telefon: +49 (0) 8031 22 19 0 55

Telefax: +49 (0) 8031 26 29 29

E-Mail: info@webtec-braun.com

Web: www.webtec-braun.com